

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMETAAN DAN PENGEMBANGAN KLASSTER INDUSTRI MEBEL
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT
(Studi kasus:Kelurahan Gilingan Kecamatan Banjarsari, Surakarta)



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

EKO BAKDIYONO
D 600 110 006

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016

LEMBAR PENGESAHAN

PEMETAAN DAN PENGEMBANGAN KLASSTER INDUSTRI MEBEL MENGUNAKAN ANALISIS SWOT

(Studi kasus: Kelurahan Gilingan Kecamatan Banjarsari, Surakarta)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Strata Satu untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Industri Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta, pada:

Hari : Selasa -

Tanggal : 10 - mei - 2016

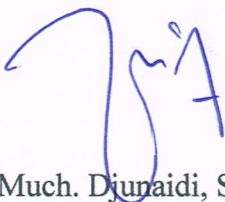
Disusun Oleh

Nama : EKO BAKDIYONO

NIM : D 600 110 006

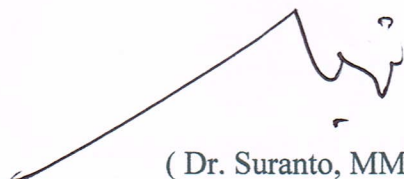
Mengesahkan,

Pembimbing 1



(Much. Djunaidi, ST, MT)

Pembimbing 2



(Dr. Suranto, MM)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul PEMETAAN DAN PENGEMBANGAN KLASSTER INDUSTRI MEBEL MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus: Kelurahan Gilingan Kecamatan Banjarsari, Surakarta) telah diuji dan dipertahankan Dewan Penguji Tugas Akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta, pada:

Hari/Tanggal : Selasa / 10 mei 2016

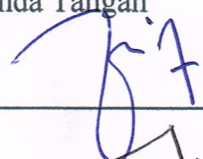
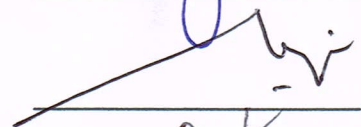
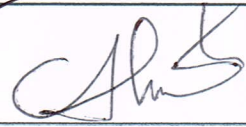
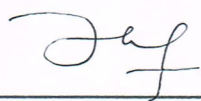
Jam :

Menyetujui,

Tim Penguji

1. Much. Djunaidi, ST, MT
(Ketua)
2. Dr. Suranto, MM
(Anggota)
3. A Kholid Al Ghofari, ST, MT
(Anggota)
4. Hafidh Munawir, ST, M.Eng
(Anggota)

Tanda Tangan

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

(Ir. Sri Sunarjono, MT, Ph.D)

(Hafidh Munawir, ST, M.Eng.)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 10 Mei 2016



Eko Bakdiyono

MOTTO

Waktu adalah hal yang sangat berharga yang bisa dihabiskan oleh manusia

(Penulis)

Kegagalan tidak akan terjadi sebelum ada kata menyerah

(Penulis)

Memulai dengan penuh keyakinan menjalankan dengan penuh keikhlasan

menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Kakak, Adik tercinta yang telah memberikan motivasi, memberikan doanya, yang selalu tanya kapan wisuda
2. Teman-teman Teknik Industri angkatan 2011 yang selalu memberikan motivasi dalam mengerjakan Tugas Akhir ini
3. Temen-teman grup industri kreatif Surakarta, Kecamatan Banjarsari khususnya yang saling membantu dalam mengerjakan Tugas Akhir ini
4. Teman-teman ngetrip yang yang selalu setia mengajak melihat keindahan Indonesia kalau lagi pusing mikir Tugas Akhir
5. Pembaca yang budiman

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta menganugerahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

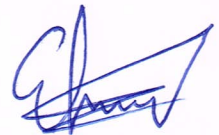
Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari semua pihak baik bersifat material maupun spiritual, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Sri Sunarjono, MT, Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Hafidh Munawir ST, M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Much. Djunaidi ST, MT selaku pembimbing 1 dan Bapak Dr. Suranto MM selaku pembimbing 2, Bapak A Kholid Al Ghofari ST, MT, selaku penguji dan Bapak Hafidh Munawir ST, M.Eng selaku penguji.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu kepada penulis selama masa kuliah.

5. Bapak Sidik Budi Santoso selaku ketua paguyuban mebel Kelurahan Gilingan dan para pelaku industri mebel di Kelurahan Gilingan
6. Teman-teman jurusan Teknik Industri angkatan 2011 yang selaku mendukung dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
7. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya Mahasiswa Teknik Industri dan dapat menambah wawasan dalam penelitian selanjutnya.

Sragen, 10 Mei 2016



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Laporan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Gambaran umum industri kreatif berbasis ekonomi kreatif	8
2.2	Teori Ekonomi Kreatif	9
2.3	Subsektor Ekonomi Kreatif.....	10
2.4	Intensitas Sumber Daya.....	14
2.5	Konsep Pemetaan Industri Kreatif	16
2.6	Gambaran Umum Rancangan Pemetaan.....	18
2.7	Perkembangan Industri Kreatif	19
2.8	Kontribusi Perekonomian Industri Kreatif.....	22
2.9	Manfaat Perkembangan Industri Kreatif Dalam Perekonomian Indonesia	24
2.10	Gambaran Umum Kota Surakarta.....	24
2.11	Gambaran Umum Industri Kreatif Kecamatan Banjarsari Kota Solo	25
2.12	Analisis SWOT	
	A. Pengertian.....	25
	B. Matriks Faktor Strategi Eksternal	31
	C. Matriks Faktor Strategi Internal	33
2.13	Tinjauan Pustaka.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Objek Penelitian	41

3.3	Jenis Penelitian	41
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5	Metode Pengolahan Data	42
	A. Data Primer	42
	B. Data Sekunder	43
3.6	Teknik Pengambilan Data.....	43
3.7	Anailis Data.....	45
3.8	Kesimpulan	49
3.9	Kerangka Pemecah Masalah	50
BAB IV	PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2	Pengumpulan Data	54
	4.2.1 Analisis Internal	55
	4.2.2 Analisis Eksternal	55
4.3	Pengolahan Data	56
BAB V	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan	68
5.2.	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 EFAS	33
Tabel 2.3 IFAS	35
Tabel 2.4 Matriks SWOT	36
Tabel 4.2.1 Identifikasi Faktor Internal Industri Meebel	55
Tabel 4.2.2 Identifikasi Faktor Eksternal Industri Mebel	56
Tabel 4.3.1 Perhitungan IFAS.....	57
Tabel 4.3.2 Perhitungan EFAS	58
Tabel 4.4 Matrik Strategi SWOT Industri Mebel Di Kelurahan Gilingan	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Subsektor Ekonomi Kreatif.....	11
Gambar 2.2 Rantai Industri Kreatif.....	16
Gambar 2.3 Ekonomi Kreatif.....	20
Gambar 2.4 Klasifikasi 14 Subsektor Industri Kreatif.....	23
Gambar 2.5 Analisis SWOT	28
Gambar 2.6 Diagram Cartesius Analisis SWOT.....	31
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	50
Gambar 4.1 Peta Kelurahan Gilingan	51
Gambar 4.2 Diagram SWOT.....	59

ABSTRAK

Industri mebel adalah industri dimana sumber dayanya berasal dari alam sendiri yaitu kayu dan rotan yang digabungkan dengan unsur kebudayaan asli Indonesia. Kelurahan Gilingan mempunyai pasar sentral mebel terbesar di daerah sekitar Surakarta maka mempunyai peluang besar untuk dikembangkan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pelaku usaha yang terlibat dalam klaster dengan subsektor industri mebel dan pengembangan industri mebel di Kelurahan Gilingan.

Penelitian ini menggunakan metode SWOT yaitu cara menentukan strategi perusahaan untuk menetapkan strategi atau perencanaan bisnis dalam jangka waktu pendek maupun panjang. IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary) yaitu faktor strategi internal suatu perusahaan yang berisi kekuatan dan kelemahan perusahaan. EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary) yaitu faktor strategi eksternal perusahaan yang berisi peluang dan ancaman. Dalam usulan strategi terdapat 4 usulan strategi yaitu Strategi SO adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jika perusahaan berada pada sel 1, Strategi WO adalah meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang jika perusahaan berada pada sel 3, Strategi ST adalah menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman jika perusahaan berada pada sel 2, Strategi WT adalah meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman jika perusahaan berada pada sel 4.

Hasil penelitian dengan metode SWOT dengan nilai IFAS adalah 2.95 dan nilai EFAS 3.22. Pada diagram SWOT maka posisi garis kartesius berada pada sel 3 adalah mendukung *Turn-around* maka strategi yang digunakan adalah strategi WO.

Kata Kunci: *Industri Mebel, SWOT, EFAS, IFAS*

ABSTRAKS

The furniture industry is an industry where its resources come from nature itself, namely wood and rattan combined with elements of indigenous culture of Indonesia. The mill has a central market kelurahan largest furniture diaerah around Surakarta then had a great chance to develop. The purpose of this study was to determine the strategy of businesses involved in the cluster with the furniture industry sector and the development of the furniture industry in the mill village.

This study uses the SWOT method is how to determine the company's strategy to set a strategy or business plan in the short term and long term. IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary): factors internal strategy of a company that shows the strengths and weaknesses of the company. EFAS (External Strategic Factor Analysis Summary): factors external strategy firm that provides opportunities and threats. In the proposed strategy there are four proposed strategies, namely Strategy SO is to use force to take advantage of opportunities if the company is in cell 1, Strategy WO is to minimize the weaknesses to take advantage of opportunities if the company is in cell 3, T strategies is to use force to overcome the threat if the company is in 2 cells, WT strategy is to minimize weaknesses and avoid threats if the company is in cell 4.

The results of the research with the SWOT method with a value of 2.95 and a value IFAS is EFAS 3:22. On the SWOT diagram Cartesian line position is in cell 3 Turn-around is to support the strategy used is the strategy of WO.

Keywords: furniture industry, SWOT, EFAS, IFAS